



Presse-Information

Ipsos baut internationale Telefonie in Deutschland aus

Hamburg/Möln, 16. Januar 2007. Angesichts der anhaltenden Nachfrage im Bereich „internationale Telefonumfragen“ in den letzten Jahren, investiert Ipsos in Deutschland in modernste Technologien und Software. Das Marktforschungsinstitut konzentriert seit November 2006 seine CATI-Ressourcen im Schwesterunternehmen trend•test in Berlin. Mehr als 400 deutschsprachige und 150 fremdsprachige freiberufliche Interviewer arbeiten direkt im Studio an CATI-Plätzen oder telefonieren durch eine Remote-Anbindung mit zentralem Monitoring von externen Telefonanschlüssen aus für Ipsos in Deutschland und in alle Welt. Dadurch können zu Spitzenauslastungszeiten eigene Ressourcen flexibel eingebunden werden. Darüber hinaus hat das Unternehmen zu Jahresbeginn die branchenüblichen Terminals gegen moderne PCs an den Interviewerplätzen ausgetauscht. E-Mail, Fax, Zugriff auf Vorlagen vom Arbeitsplatz aus und Zugang ins Internet machen die Arbeit der Freiberufler hoch flexibel und wesentlich effizienter. Auch der Einsatz von modernen technischen Lösungen wie VOIP (Voice over IP) ist bereits heute üblich und soll sehr bald zum Standard gehören.

Die erfolgreiche Zertifizierung von Ipsos und trend•test nach der neuen Marktforschungsnorm ISO 20252 im November letzten Jahres stellt unter anderem sicher, dass die Interviewer sowohl im Studio in Berlin als auch in der Remote-Anbindung auf jeder Studie einem kontinuierlichen Monitoring unterliegen und ein persönliches Feedback sowie gegebenenfalls Schulungen zur weiteren Verbesserung erhalten. „Die wesentlichen Treiber für die Qualität der Ergebnisse von Befragungen sind neben methodischem Know-how, vor allem die Gesprächsführungs- und Sprachkompetenzen unserer Interviewer, die wir laufend im Rahmen eines langjährigen Trainingskonzepts schulen“, erläutert Wolfgang Färber, Geschäftsführer bei trend•test sowie für die Bereiche Produktion und Personal bei Ipsos. „Technik und Kommunikationsfähigkeit auf hohem Niveau sind Garant für eine effiziente und zielführende Projektabwicklung.“

Über Ipsos:

Die Ipsos GmbH ist ein Tochterunternehmen der Ipsos SA mit Hauptsitz in Paris. Weltweit gehören Marktforschungsinstitute in über 40 Ländern zur Ipsos - Gruppe, die damit international Platz drei einnimmt. Seit 1999 ist Ipsos SA an der Pariser Börse notiert. In Deutschland ist die Ipsos GmbH mit 320 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 52 Mio. € (2005) das drittgrößte ad-hoc Marktforschungsinstitut.



Presse-Information

Kontakt:

Gudrun Witt
Communications

Ipsos GmbH
Heidenkampsweg 100
20097 Hamburg
Tel.: 040-800 96-179
Fax: 040-800 96-100
gudrun.witt@ipsos.de

www.ipsos.de

Wolfgang Färber
COO

Ipsos GmbH
Papenkamp 2-6
23879 Mölln
Tel.: 04542 801-254
Fax: 04542 801-201
wolfgang.farber@ipsos.de