



Presse-Information

Die Wahrung im Sponsoring-Markt!

Ipsos Grundlagenstudie SPONSORING im 20. Jahr

Hamburg/Mölln, 13. August 2007. Die Grundlagenstudie SPONSORING der Ipsos GmbH erscheint in diesem Jahr zum zwanzigsten Mal. Anlässlich dieses Jubiläums bietet Ipsos Bezieher der Studie die einmalige Möglichkeit, durch spezielle, individuelle Image- und Fittinganalysen, den Sponsoringmarkt aus ihrer Unternehmensperspektive zu betrachten. Wer bis zum 14. September bucht, erhält diesen Service gratis.

Für die Planung zukünftiger und zum Controlling bestehender Sponsoringengagements ist die Grundlagenstudie SPONSORING ein unverzichtbarer Begleiter und Ratgeber. Der umfangreiche Standardteil liefert Grundlagendaten zu allen gesellschaftlichen Bereichen, in denen Sponsoring seine Anwendung findet (u.a. Interesse, Akzeptanz, Image und Awareness von Sponsorships in den Bereichen Sport, Kultur, Umwelt und Soziales sowie bei zahlreichen Sportarten und Kulturbereichen). Darüber hinaus stehen zahlreiche Marken im Blickpunkt einer Sponsoringanalyse: Welche Sponsorings werden wahrgenommen? Wie wirkt das Sponsoring auf das Image der Marke? Besondere Schwerpunkte bilden die Themen: Eventsponsoring (Fußball Europameisterschaft 2008, Olympische Sommerspiele 2008, uvm.), Testimonials, Fußball-Bundesliga (u.a. Bekanntheit der Trikotsponsoren), Live-Sport im Internet, Dopingbarometer und Corporate Social Responsibility. Ein neues Tool in der Grundlagenstudie sind die Ipsos Age und Trend Segmente, durch die Ziel- und Interessensgruppen noch besser analysiert werden können. Bei Bestellungen bis zum 14.09.2007 gibt es einen Frühbucherrabatt sowie die einmalige Möglichkeit, durch spezielle, individuelle Image- und Fittinganalysen und Exklusivfragen, den Sponsoringmarkt aus individueller Kundenperspektive zu betrachten.

Untersuchungssteckbrief:

Titel:	SPONSORING 2008
Studiendesign:	Repräsentative face-to-face Befragung von 3.000 Bundesbürgern ab 14 Jahren, Feldzeit Oktober 2007
Ergebnisse:	Tabellarischer Bericht (500 Seiten) inkl. Report (150 Seiten) graphische und schriftliche Analyse

Ansprechpartner Sponsoring Research:

Bärbel Bolten	Bastian Groteloh
Division Manager	Junior Research Executive
Telefon: 04542 / 801-222	-455
Email: baerbel.bolten@ipsos.de	bastian.groteloh@ipsos.de

Über Ipsos:

Die Ipsos GmbH ist ein Tochterunternehmen der Ipsos SA, einem börsennotierten Unternehmen mit Hauptsitz in Paris. Mit über 6.000 Mitarbeitern weltweit hat die Ipsos-Gruppe



Presse-Information

Niederlassungen in fast 50 Ländern. Als umfragebasiertes Institut forscht Ipsos weltweit in fünf Spezialisierungen: Werbeforschung, Marketingforschung, Kundenzufriedenheitsforschung, Mediaforschung und Sozial- und Politikforschung. In Deutschland gehört Ipsos zu den führenden Instituten. 80 Prozent unserer Kunden sind DAX-Unternehmen. Für sie und für alle anderen liefern wir "Wissen aus Daten".

Kontakt Pressestelle:

Ipsos GmbH
Heidenkampsweg 100
D-20097 Hamburg
Tel. 040-80096-0
Fax. 040-80096-100

www.ipsos.de