



Presse-Information

Wer wird Deutscher Meister 2007?

Ipsos-Studie ermittelt: Deutsche sehen Werder Bremen ganz vorn

Hamburg, Mölln, 05. Januar 2007. Deutscher Fußball Meister 2007 wird nach Meinung der bundesdeutschen Bevölkerung die Mannschaft des SV Werder Bremen: 33 Prozent stimmen spontan für den Herbstmeister von der Weser. Knapp dahinter sind immerhin 28 Prozent der Meinung, dass der FC Bayern München den Titel gewinnt. Obwohl der FC Schalke 04 punktgleich mit dem SV Werder Bremen an der Spitze der Bundesliga steht, erwarten nur fünf Prozent die königblauen Schalker als Deutschen Meister 2007.

Das ist das Ergebnis einer Repräsentativbefragung des Marktforschungsinstituts Ipsos bei der 500 Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland direkt nach Abschluss der Hinrunde telefonisch befragt wurden.

Die Hälfte der Fußball-Fans votiert für den SV Werder Bremen

Erklärte Fußballfans setzen erst Recht auf Werder: Knapp jeder zweite Fußball-Interessierte (46%) sieht den SV Werder Bremen als Deutschen Meister 2007 – ein Wert, der bei einer identischen Befragung 2004 noch vom FC Bayern München erreicht wurde. Damit liegen die Bremer in diesem Jahr auch unter Fußball-Experten deutlich vor dem FC Bayern München, der von jedem dritten Fußball-Interessierten (33%) genannt wird und dem FC Schalke 04, für den jedoch nur fünf Prozent der Fußball-Fans stimmen. Damit honorieren insbesondere die Fußball-Fans das offensive Spiel der Bremer, die nach Punkten gesehen in der Bundesligastabelle zwar nur drei Punkte Vorsprung vor den Bayern haben, jedoch eine um 14 Tore bessere Tordifferenz vorweisen können. Neben Bremen, Bayern und Schalke erhalten nur noch der VfB Stuttgart (2%) und Borussia Dortmund (2%) einige wenige Stimmen von Fußball-Interessierten. Ohne Zuspruch bleibt der aktuelle Fünftplatzierte Hertha BSC Berlin.

Regionale Verbundenheit führt zu größerem Vertrauensvorschuss in Sachen Erfolg

Betrachtet man die Ergebnisse unter regionalen Gesichtspunkten, wird die regionale Verbundenheit und daraus resultierend ein größerer Vertrauensvorschuss für die einzelnen Vereine deutlich. Während die Bremer in Norddeutschland ihr bestes Ergebnis erzielen (56%), kann der FC Bayern München in Bayern (43%) die meisten Stimmen für sich verbuchen. Jedoch wird auch deutlich, dass die Norddeutschen ihren Verein stärker vorne sehen als die Süddeutschen. Es setzen mehr Bayern auf Bremen (22%) als Nordlichter auf den FC Bayern (15%), der hier sein zweitschlechtestes Ergebnis erzielt.

In Baden-Württemberg glauben immerhin zehn Prozent, dass die neuen Stuttgarter „jungen Wilden“ es in dieser Saison zum Meistertitel schaffen. Dies ist der beste Wert einer Mannschaft hinter den Bremern und Bayern.



Presse-Information

Noch 2004, als Bremen ebenfalls Herbstmeister war, trauten nur elf Prozent der Deutschen dieser Mannschaft den Deutschen Meistertitel zu. 41 Prozent stimmen damals – irrtümlich wie man heute weiß – für den FC Bayern München.

Denken Sie einmal bitte an die 1. Fußball-Bundesliga. Welcher Verein der 1. Fußball-Bundesliga wird Ihrer Meinung nach Deutscher Meister 2007?

Spontane Antworten ohne Vorgabe der Vereine der 1. Fußball-Bundesliga

Wer wird Deutscher Meister 2007?

Gesamtbevölkerung (n=500)

	Prozent
1. SV Werder Bremen	33
2. FC Bayern München	28
3. FC Schalke 04	5
4. VfB Stuttgart	2
5. Borussia Dortmund	1
Weiß nicht	30

Fußball-Interessierte (n=250)

	Prozent
1. SV Werder Bremen	46
2. FC Bayern München	33
3. FC Schalke 04	5
4. VfB Stuttgart	2
5. Borussia Dortmund	2
Weiß nicht	12

Bundesligatabelle nach der Hinrunde der Saison 2006/2007

	Punkte
1. SV Werder Bremen	36
2. FC Schalke 04	36
3. FC Bayern München	33
4. VfB Stuttgart	32
5. Hertha BSC Berlin	27
6. Bayer Leverkusen	25



Presse-Information

Wer wird Deutscher Meister 2004?

Gesamtbevölkerung (n=1.000)

	Prozent
1. FC Bayern München	41
2. VfB Stuttgart	13
3. SV Werder Bremen	11
4. Borussia Dortmund	3
5. Bayer Leverkusen	2
6. FC Schalke 04	1
7. Hamburger SV	1
Weiß nicht	27

Fußball-Interessierte (n=496)

	Prozent
1. FC Bayern München	47
2. VfB Stuttgart	19
3. SV Werder Bremen	16
4. Bayer Leverkusen	3
5. Borussia Dortmund	3
6. FC Schalke 04	2
Weiß nicht	10

Bundesligatabelle nach der Hinrunde der Saison 2003/2004

	Punkte
1. SV Werder Bremen	39
2. FC Bayern München	35
3. Bayer Leverkusen	35
4. VfB Stuttgart	35
5. VfL Bochum	26
6. Borussia Dortmund	25

Studiensteckbrief:

Feldzeit: 18 - 19.12.2006

Stichprobe: 500 Personen ab 14 Jahren

Methode: Telefonischen Repräsentativbefragung mit Ipsos Express TM

Kontakt:

Bärbel Bolten, Ipsos Observer: Tel. 04542-801-222, baerbel.bolten@ipsos.de

Gudrun Witt, Ipsos GmbH, Communications: 040-80096-179 Gudrun.Witt@ipsos.de



Presse-Information

Über Ipsos:

Die Ipsos GmbH ist ein Tochterunternehmen der Ipsos SA mit Hauptsitz in Paris. Weltweit gehören Marktforschungsinstitute in über 40 Ländern zur Ipsos - Gruppe, die damit international Platz drei einnimmt. Seit 1999 ist Ipsos SA an der Pariser Börse notiert. In Deutschland ist die Ipsos GmbH mit 320 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 52 Mio. € (2005) das drittgrößte ad-hoc Marktforschungsinstitut.

Kontakt Pressestelle:

Gudrun Witt
Communications

Ipsos GmbH
Heidenkampsweg 100
20097 Hamburg
Tel.: 040-800 96-179
Fax : 040-800 96-100
gudrun.witt@ipsos.de
www.ipsos.de